



No hacemos publicaciones. Creamos sistemas para que tu negocio venda.

Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · Monterrey, N.L. + San Francisco, CA

01 · FUNDAMENTO

Marketing como infraestructura, no como calendario de posts.

Vector89 construye **sistemas de venta**: sitio, campañas, medición, automatización e IA aplicada, con dashboards en tiempo real para que cada peso invertido se pueda rastrear. Fundada en 2016 en Monterrey, hoy también opera desde San Francisco.

Sistémica

Cada pieza existe dentro de un sistema que se mide, no como publicación suelta.

Medible

Si no se puede medir, no se promete. Los dashboards son parte del servicio.

Con IA aplicada

La automatización es herramienta de trabajo real, no discurso de venta.

Elegante

Directa y segura, pero nunca estridente. La marca ya no grita.

Navy · Lime · Crema

El sistema completo, o la pieza que falte.

Sitios web

Diseño y desarrollo, bilingüe cuando el negocio lo pide, medición desde el día uno.

Redes sociales

Estrategia, contenido y comunidad — con calendario y pipeline propios.

Google Ads y Meta Ads

Campañas, medición y optimización con reportes reales.

Producción audiovisual

Video corto, edición y contenido para redes.

Marca y papelería

Logo, sistema visual y manuales de identidad como este.

COFEPRIS

Acompañamiento en publicidad médica regulada.

Los paquetes y precios viven en vector89.com/paquetes, no en este manual: cambian y no deben quedar congelados en una pieza de marca.

Un wordmark que se construye, no que se importa.



The official logo composition features the word 'vector' in a black serif font, followed by '89' in a lime green sans-serif font. Below this, the words 'MARKETING DIGITAL' are written in a smaller, black, all-caps sans-serif font.

Composición oficial

vector89 se escribe en minúsculas, en Cormorant Garamond *itálica* peso 300, con el **89** en lime y peso 400. Debajo, **MARKETING DIGITAL** en DM Sans 600, mayúsculas, tracking 0.22em, al 55% de opacidad.

No existe un PNG oficial. El logotipo se arma con CSS o con la tipografía viva — así siempre sale nítido y con los colores correctos. Referencia: `.nav-brand` en el CSS de vector89.com.



The logo is displayed on a solid navy blue background. The text 'vector89' is in white, with '89' in lime green. Below it, 'MARKETING DIGITAL' is in a smaller, white, all-caps sans-serif font. At the bottom, 'SOBRE NAVY' is written in a very small, white, all-caps sans-serif font.



The logo is displayed on a solid cream background. The text 'vector89' is in black, with '89' in lime green. Below it, 'MARKETING DIGITAL' is in a smaller, black, all-caps sans-serif font. At the bottom, 'SOBRE CREMA' is written in a very small, black, all-caps sans-serif font.



The logo is displayed in monochrome on a white background. The text 'vector89' is in black, with '89' in a lighter shade of gray. Below it, 'MARKETING DIGITAL' is in a smaller, black, all-caps sans-serif font. At the bottom, 'MONOCROMO' is written in a very small, black, all-caps sans-serif font.

Área de protección

Un espacio libre alrededor equivalente a la altura de la "v".

Tamaño mínimo

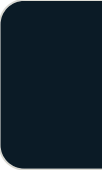
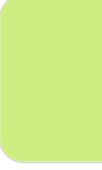
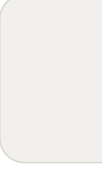
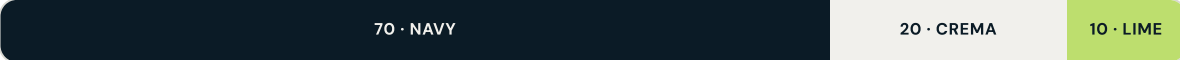
Por debajo de 120 px de ancho, la bajada MARKETING DIGITAL deja de leerse: se usa solo el wordmark.

Fondos

Navy (lo natural) o crema. Sobre foto, solo si es oscura y limpia. Nunca sobre lime.

 **Prohibido:** los PNG del logo anterior — el script caligráfico con lime neón que vive en stories/vector89/abril/. Esa identidad está muerta desde julio de 2026.

Navy que sostiene, lime que señala.

 Navy #0b1b26 Fondo principal. La marca vive en oscuro.	 Navy 2 #142736 Superficies y tarjetas sobre el navy.
 Navy 3 #1c3142 Terceras capas y bordes suaves.	 Lime #bdde6e Acento único: botones, cifras, el "89".
 Lime bright #cfee82 Hover y estados activos.	 Crema #f1f0ec Texto sobre navy y fondos claros.
 Gris azulado #9da8a8 Texto secundario.	 Muted #6b7475 Metadatos y notas al pie.
 70 · NAVY20 · CREMA10 · LIME	

🚫 **Colores muertos:** lime neón #DAFF00, magenta #FF1F8F, negro puro #000 y dorado #FFAB00. Si aparecen en una pieza, esa pieza es de la identidad anterior.

Una sans para todo, una serif solo para el nombre.

TODO USO · DM SANS

Sistemas que venden.

Titulares en peso 500 con tracking negativo (−0.03 a −0.04em). Acentos en lime peso 600. Todo el cuerpo, botones y datos también son DM Sans.

Aa 34 · título

Aa 24 · subtítulo

Aa 15 · texto corrido

SOLO WORDMARK · CORMORANT GARAMOND
ITALIC

vector89

Se usa **exclusivamente** para el logotipo. No es tipografía de titulares ni de citas: si aparece en un título, la pieza está mal construida.

— EYEBROW · DM SANS 600 · .18EM

🚫 Ya no se usan Inter black, Space Grotesk ni Manrope como voz de marca.

Segura sin gritar.

Directa

Frases cortas. Se dice qué hace el sistema y qué devuelve.

Concreta

Números y mecanismos, no adjetivos: "que cada peso invertido devuelva cuatro".

Elegante

Sin urgencias falsas, sin mayúsculas gritadas, sin lenguaje de infoproducto.

Bilingüe

ES/EN según el mercado; el sitio tiene /en/. El tono no cambia al traducir.

"No hacemos publicaciones. Creamos sistemas para que tu negocio venda."

Lo que hace que una pieza se vea Vector89.

Botón pill lime

Fondo lime, texto navy, DM Sans 600, flecha → al final.

Fondo con glow

Navy con un glow lime radial sutil, siluetas orgánicas oscuras y puntitos lime.

Cards navy 2

Fondo --navy-2, borde crema al 22%, radio generoso.

Eyebrow con guioncito

DM Sans 600 en lime, mayúsculas, tracking .18em, precedido de una rayita lime.

Glow en texto

text-shadow: 0 0 24px
rgba(189,222,110,.45)
sobre palabras clave en lime.

Dashboards

Producto visible de la marca: tiempo real, oscuro, con lime como único acento.

[Ver el sistema en vivo →](#)

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Construir el logotipo con tipografía viva, no pegar un PNG.
- Usar el lime como acento único: un punto de atención por pieza.
- Trabajar en oscuro por default; el crema es la excepción luminosa.
- Hablar de sistemas, medición y resultados verificables.
- Publicar los teléfonos vigentes: MX 81 2626 7001 · USA 415 574 5633.

× No

- Usar el logo viejo, el lime neón #DAFF00 o el magenta.
- Usar Cormorant para titulares: es solo del wordmark.
- Llenar una pieza de lime — deja de ser acento.
- Publicar el teléfono **81 2615 0334**: ya no existe.
- Prometer resultados sin la medición que los respalde.

Dónde vive la marca.

WhatsApp · México

+52 81 2626 7001

Sitio web

vector89.com

WhatsApp · Estados Unidos

+1 415 574 5633

Paquetes

vector89.com/paquetes

Agenda videollamada

calendly.com/colion

Instagram

@vector89.mkt

Correo

hola@vector89.com

Facebook

/vector89

Vector89 Marketing Digital · Manual de identidad v1.0 — 31 de julio de 2026.

Fuente de verdad: el sistema visual de vector89.com. La identidad anterior (negro + lime neón + magenta) está retirada desde julio de 2026.