

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0

MayleNails

BEAUTY STUDIO

Ponte bonita. Y que se note.

Identidad vigente · 28 de julio de 2026 · San Nicolás de los Garza, N.L.

Arreglarse es un plan, no un lujo.

MayleNails es un **beauty studio** de San Nicolás donde una clienta resuelve uñas, cabello, cejas y pestañas en el mismo lugar, con técnica y con calma. La marca es femenina y cuidada, con la seguridad de quien sabe que el resultado se nota.

Cuidada

Cada detalle está pensado: el espacio, el acabado, el trato.

Femenina

Suave en el color, firme en la actitud.

Cercana

Se habla como con una amiga que sabe del tema.

Glam sin exceso

Elegante primero, llamativa después.

Lavanda · Crema · Negro estructural · Luz cálida

Cuatro servicios, una sola cita.

El estudio trabaja manos, cabello y mirada. La comunicación siempre agrupa la oferta en estos cuatro bloques — así es como la clienta la pide.

Uñas

Manicure · Pedicure · Gelish · Acrílico · Rubber · Diseños

Alaciado

Alaciado · Keratina · Tratamiento antifrizz

Cejas

Laminado de cejas · Diseño y depilación

Pestañas

Extensiones · Lash lifting · Lash keratine

Los precios y promociones no forman parte de este manual: cambian por temporada y se confirman siempre con el estudio.

Un serif de alto contraste, siempre completo.



MayleNails
BEAUTY STUDIO

Composición oficial

MayleNails se escribe en una sola palabra, con las dos mayúsculas internas y sin espacio. Debajo va un filete delgado y, bajo él, **BEAUTY STUDIO** en mayúsculas con tracking amplio.

El logotipo es una sola pieza: **nunca se usa el wordmark suelto sin BEAUTY STUDIO**, ni se sustituye por iniciales o monogramas.



MayleNails
BEAUTY STUDIO

MAUVE



MayleNails
BEAUTY STUDIO

NEGRO



MayleNails
BEAUTY STUDIO

CREMA SOBRE
LAVANDA



MayleNails
BEAUTY STUDIO

CREMA SOBRE
NEGRO

Área de protección

Dejar libre, alrededor del logotipo, un espacio equivalente a la altura de la “M”.

Tamaño mínimo

No usar el logotipo por debajo de 130 px de ancho digital ni 35 mm impreso: por debajo de eso, BEAUTY STUDIO deja de leerse.

Fondos

Mauve o negro sobre crema; crema sobre lavanda, negro o foto oscura y limpia. Nunca sobre fondos con textura fuerte.

Logotipo · mauve ↓

Logotipo · lavanda ↓

Logotipo · negro ↓

Logotipo · crema ↓

Logo sobre fotografía · JPG ↓

04 · SISTEMA DE COLOR

Lavanda, crema y negro estructural.

Lavanda

#AAA1B5 · rgb(170,161,181)

Color de marca. Fondos, etiquetas, gráficos.

Crema

#F3EFE8 · rgb(243,239,232)

Fondo claro principal y logo en inverso.

Mauve

#736C7F · rgb(115,108,127)

Color del logotipo y de los títulos.

Negro estructural

#16131A · rgb(22,19,26)

Franjas, lámparas, marcos, letreros.

Lila del estudio

#C7A9C6 · rgb(199,169,198)

La pared del local. Ambiente en fotografía.

Violeta profundo

#463673 · rgb(70,54,115)

Acento de apoyo para contraste en digital.

70 · CREMA

20 · LAVANDA

10 · NEGRO

Regla 70/20/10: el crema manda, la lavanda viste y el negro estructura. El negro nunca debe cubrir más área que la lavanda.

Serif para lo bonito, mayúsculas para lo claro.

DISPLAY · BODONI 72 (WEB: BODONI MODA)

Ponte bonita.

Titulares, el logotipo y frases de campaña. Alto contraste, tracking neutro, nunca en negritas pesadas.

Aa 34 · título

Aa 24 · subtítulo

Aa 19 · destacado

TEXTO · MONTERRAT

BEAUTY STUDIO

Bajadas, etiquetas, botones y datos. En mayúsculas siempre con tracking amplio (0.3em); en texto corrido, normal y sin exagerar el peso.

Texto corrido 15 px · interlínea 1.65

ETIQUETA 11 PX · TRACKING
.3EM

Movimiento de firma: título en Bodoni + filete delgado + una línea corta en Montserrat con tracking. Es la estructura del logo y se repite en portadas, etiquetas y letreros.

Como una amiga que sí sabe.

Directa

Frases cortas. Se dice qué es, cuánto dura y cómo se cuida.

Cálida

Se habla de tú, sin diminutivos forzados ni exceso de emojis.

Segura

Se afirma el resultado sin prometer milagros ni comparar clientas.

Práctica

Todo termina en un siguiente paso: agenda por WhatsApp.

“Ponte bonita. Y que se note.”

Nunca: promesas de resultados garantizados, lenguaje médico o de tratamiento clínico, ni comparaciones que juzguen el cuerpo o la apariencia de nadie.

El estudio es el set.

Lavanda rosado como ambiente, blanco limpio en el mobiliario, negro en lámparas y divisores, y luz cálida de focos visibles. Fotografía real del local, de las manos y del trabajo terminado.



Logo sobre fotografía: fondo claro, mucho aire, uñas en tono de marca.



Vinil de fachada: el sistema completo en una sola pieza.



Los íconos de línea en crema sobre lavanda son el set oficial de portadas de historias destacadas. Se dibujan con un solo grosor de trazo y sin relleno.

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Dejar aire: el diseño respira más de lo que llena.
- Combinar Bodoni con Montserrat en mayúsculas espaciadas.
- Usar siempre el logotipo completo, con BEAUTY STUDIO.
- Fotografía real del estudio y del trabajo terminado.
- Negro solo como estructura: franjas, marcos, letreros.

× No

- Usar el logo anterior: el script caligráfico “Mayle nails lashes” con pestaña y manita, ni su versión sobre mancha de acuarela.
 - Usar iniciales, monogramas o la palabra MayleNails sola sin BEAUTY STUDIO.
 - Separar, rotar, deformar o poner sombra al logotipo.
 - Recolorear el logo fuera de las cuatro variantes aprobadas.
 - Rellenar los íconos de línea o cambiarles el grosor.
 - Saturar la lavanda hasta volverla morado neón.
-

Dónde vive la marca.

WhatsApp

811 639 5568

Instagram

@maylenails

Link in bio

maylenails-bio.pages.dev

Facebook

/maylenails

Estudio

Plaza IXA · C. Torres de Santo
Domingo, Real de Anáhuac, San
Nicolás de los Garza, N.L.

TikTok

@mayle.nails.lashe

Horarios: lunes a viernes 11:00–20:00 y sábado 11:00–17:00. Confirmar el domingo con el estudio antes de publicarlo.

Plaza IXA, San Nicolás.

El estudio es la marca construida: pared lavanda, mobiliario blanco, herrería y lámparas negras, luz cálida de focos visibles y el letrero retroiluminado al fondo. Toda la fotografía de contenido se hace aquí.



El interior es la referencia visual oficial: lavanda, blanco, negro estructural y luz cálida.



Plaza IXA · C. Torres de Santo Domingo, Real de Anáhuac, San Nicolás de los Garza, N.L.

MayleNails Beauty Studio · Manual de identidad v1.0 — 28 de julio de 2026.

Identidad aprobada por la clienta en julio de 2026. Cualquier pieza nueva se construye con este documento. Dudas: Vector89.