

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0

explora
tonina

Experiencias que elevan tu nivel de
serotonina.

Identidad vigente · 24 de julio de 2026

Viajar transforma cómo te sientes.

Diseñamos viajes y experiencias únicas que te conectan con lo que realmente importa: **vivir, descubrir y sentir.**

Discover

Descubre
nuevos
lugares.

Feel

Vive
momentos
que te
llenan.

Adventure

Vive nuevas
aventuras.

Culture

Conecta
con
culturas y
personas.

Memories

Crea
recuerdos
para
siempre.

Alegre • Curiosa • Aventurera • Emocional • Cosmopolita • Premium

02 • QUÉ HACEMOS

Viajes pensados para sentirse personales.

Exploratonina planea y cotiza viajes personalizados, combinando vuelos, hospedaje, experiencias y recomendaciones con una especialidad real en California y San Francisco.

Planeación y cotización

Viajes diseñados según personas, fechas e intereses reales.

Vuelos y hospedaje

Paquetes y opciones cotizadas con disponibilidad actual.

Tours y experiencias

Actividades, entradas y experiencias para completar el viaje.

California y San Francisco

Curaduría local para descubrir la región con otra perspectiva.

Cada viaje se recotiza antes de reservar. Precios, disponibilidad y condiciones cambian.

03 • RECURSO DESTACADO

The Ultimate San Francisco Guide.

Itinerarios de 1 a 7 días, dónde hospedarte, transporte, comida y recomendaciones locales escritas desde el área de San Francisco.

[Ver la guía ↗](#)

Un pin que convierte ubicación en emoción.



Composición oficial

El wordmark usa *explora* en aubergine y *tonina* en magenta, centrado bajo el ancho visual del primer renglón. El pin sonriente sustituye la “o” de *explora*; no se agrega como elemento decorativo junto al wordmark.

Área de seguridad

Dejar un espacio libre mínimo equivalente a la altura de la sonrisa del pin.

Tamaño mínimo

No usar el lockup por debajo de 140 px de ancho digital. En tamaños menores, usar solamente el pin.

Fondos

Usar la versión principal sobre cream o blanco; la inversa sobre aubergine o una fotografía oscura y limpia.

DESCARGAS

Principal • SVG ↓

Inverso • SVG ↓

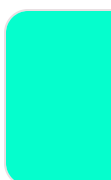
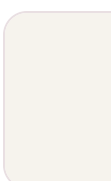
Monocromo aubergine • SVG ↓

Monocromo negro • SVG ↓

Monocromo blanco • SVG ↓

Pin • SVG ↓

Vibrante, emocional y cosmopolita.

	Aubergine #310E3A Fondos profundos y títulos		Rosa #FF4D6D Acento emocional
	Magenta #FF2D7A Pin y CTA		Morado #A56CFF Acento creativo
	Berry #D14F7C Apoyo editorial		Teal #05FECD Highlights frescos
	Cream #F6F3ED Fondo claro principal		

04 • TIPOGRAFÍA

Editorial en el deseo, clara en la acción.

DISPLAY • PLAYFAIR DISPLAY

Viajar te hace feliz.

Títulos, campañas y frases emocionales.

TEXTO • POPPINS

Explora.

Descubre. Siente.

Texto corrido, botones, precios y navegación.

05 • VOZ

Inspirar primero. Orientar después.

Cercana

Comparte como viajera experta, no como folleto.

Sensorial

Describe lo que se ve, se prueba y se siente.

Optimista

Invita a descubrir sin exageraciones vacías.

Útil

Convierte inspiración en próximos pasos.

“Viaja, descubre y siente.”

07 • CONTACTO Y CANALES

Hablemos de tu próximo viaje.

WhatsApp • México	+52 81 2626 7001	Instagram	@exploratonina
WhatsApp • Estados Unidos	+1 415 574 5633	Facebook	/exploratonina
Correo	hola@exploratonina.com	TikTok	@exploratonina
Sitio web	exploratonina.com		

08 • USO

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Usar fotografía luminosa y con sentido de lugar.
- Dejar respirar el diseño.
- Combinar Playfair Display y Poppins.
- Usar el pin como símbolo de ubicación y felicidad.

✗ No

- Usar la identidad anterior mint + coral + Instrument Serif.
- Deformar, rotar o recolorar el logo.
- Separar el pin del wordmark como decoración.
- Comunicar serotonina como promesa médica.

La marca en el mundo.

Mockups reconstruidos de las aplicaciones principales: web, móvil, tote, termo, passport cover, papelería y gift box.



[Descargar mockups • PNG ↓](#)