

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0



Primero entender. Operar, solo si hace falta.

Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · Monterrey, N.L.

El traumatólogo que explica antes de proponer cirugía.

Traumatología y ortopedia en Monterrey, con foco en **rodilla y columna**. La promesa de marca no es operar: es entender el dolor, explicarlo y resolverlo por el camino menos invasivo que funcione.

Conservador

La cirugía es una opción, no el punto de partida.

Claro

El paciente entiende qué tiene y por qué duele, sin tecnicismos.

Cercano

Trato directo, sin distancia de consultorio grande.

Resolutivo

Cada consulta termina con un plan, no con una lista de estudios.

Navy · Teal · Crema fría

Seis zonas, dos especialidades de foco.

La comunicación lidera siempre con **rodilla y columna**, que son el foco clínico y lo que más busca el paciente; el resto se comunica como cobertura completa de traumatología.

Rodilla y columna

El eje de la comunicación: menisco, ligamentos, dolor lumbar, ciática, hernia de disco.

Cadera

Dolor de cadera, artrosis, lesiones

Hombro

Manguito rotador, luxaciones

Mano y muñeca

Lesiones y dolor crónico

Pie y tobillo

Esguinces, torceduras

Cirugías

Cuando el caso lo requiere, explicadas antes

Cédula profesional

5526437

Cédula de especialidad

8436420

Sede

Monterrey, N.L.

Nombre, especialidad y un acento teal.



Composición oficial

El logotipo es una pieza fija con el nombre y la especialidad. Se usa completo, sin recomponerlo ni reescribir el nombre con otra tipografía.

Existen dos versiones: **navy** para fondos claros y **blanca** para fondos oscuros o fotografía. El teal no se aplica sobre el logotipo: es color de interfaz y de acento, no del logo.



NAVY SOBRE CREMA



BLANCO SOBRE NAVY



NAVY SOBRE TEAL SUAVE

Área de protección

Un espacio libre alrededor equivalente a la altura de la "D".

Tamaño mínimo

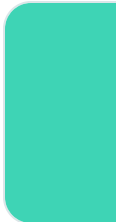
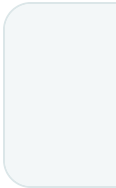
No usar por debajo de 160 px de ancho digital: la línea de especialidad deja de leerse.

Fondos

Navy sobre crema o blanco; blanco sobre navy o foto oscura y limpia. Nunca sobre teal saturado.

04 · SISTEMA DE COLOR

Navy clínico, teal que señala.

	Navy #0D1B2A Color base. Texto y fondos oscuros.		Navy 2 #112035 Superficies sobre el navy.
	Teal #3ED4B5 Acento único: botones, íconos, datos.		Teal profundo #26b499 Teal sobre fondos claros, para contraste.
	Crema fría #f3f7f8 Fondo claro principal.		Muted #a8c5d2 Texto secundario sobre navy.
70 · CREMA		20 · NAVY	10 · TEAL

El teal brillante #3ED4B5 se lee bien sobre navy, pero pierde contraste sobre crema: en fondos claros se usa el teal profundo #26b499.

Sora para afirmar, Inter para explicar.

DISPLAY · SORA

**Rodilla que
truenas.**

Titulares en peso 700–800 con tracking cerrado. Es la voz que afirma: frases cortas, sin signos de admiración.

Aa 32 · título

Aa 22 · subtítulo

TEXTO · INTER

Te explico qué tienes y
por qué duele.

Texto corrido, datos clínicos y cédulas.
Peso 400–500, interlínea amplia: son textos que se leen con molestia encima.

Texto corrido 15 px · interlínea 1.68

Parisiennne · solo firma

Parisiennne está reservada a la **firma** y a detalles decorativos mínimos. No se usa en titulares, botones ni texto corrido.

Como se lo explicaría a un familiar.

Directa

Nombra el síntoma como lo dice el paciente: "rodilla que truena", no "gonalgia".

Didáctica

Un concepto por pieza, con el término técnico traducido.

Prudente

Nunca se promete recuperación ni tiempos exactos sin valoración.

Resolutiva

Toda pieza termina en agendar valoración por WhatsApp.

"Primero entender. Operar, solo si hace falta."

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Liderar con rodilla y columna; el resto es cobertura.
- Hablar el idioma del síntoma antes que el del diagnóstico.
- Combinar Sora en titulares con Inter en texto.
- Usar el teal como acento único por pieza.
- Incluir cédulas en toda pieza publicitaria.

× No

- Prometer recuperación, tiempos o resultados garantizados.
 - Usar imágenes quirúrgicas explícitas o de impacto.
 - Recolorear el logotipo a teal o reescribir el nombre.
 - Usar Parisienne fuera de la firma.
 - Publicar precios de consulta o de cirugía.
-

Publicidad médica: lo que no es negociable.

Datos que deben aparecer

- Cédula profesional: 5526437
- Cédula de especialidad: 8436420
- Especialidad: Traumatología y Ortopedia · Monterrey, N.L.

Disclaimer sugerido en publicidad: "Los resultados pueden variar en cada paciente. Esta información es de carácter divulgativo y no sustituye una valoración médica."

Toda pieza pagada sigue la regulación COFEPRIS de publicidad médica: sin promesas de resultados, sin testimonios de pacientes identificables y con las cédulas visibles.

Dónde vive la marca.

WhatsApp

+52 81 3054 7885

Instagram

@drdanielcabrera

Sitio web

drdanielcabrera.mx

Su sitio es la fuente de verdad visual: los tokens de color y las tipografías de este manual salen del CSS de drdanielcabrera.mx. Si el sitio cambia, este manual se actualiza.