

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0



Dra. Mavys Sancho
MEDICINA ESTÉTICA

Tu mejor versión, *respaldada por ciencia.*



Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · San Pedro Garza García, N.L.

Medicina estética *basada en ciencia.*

La Dra. Mavys Sancho no vende tratamientos: valora, explica y decide con criterio médico. La promesa de la marca son **resultados naturales** — que se note la piel, no el procedimiento.

Científica

Cada recomendación se sostiene en evidencia, no en tendencia.

Natural

El objetivo es tu mejor versión, no otra cara.

Cercana

Explica en lenguaje claro, sin tecnicismos que intimiden.

No comercial

Educa primero. La venta es consecuencia, nunca el tono.

Elegante editorial médico · premium spa · calmado, nunca frío

Lo que sí hace la doctora.

La comunicación se construye sobre estas áreas. Por defecto se habla de *activos y procedimientos*, no de marcas comerciales.

Toxina botulínica

Preventiva y correctiva, en dosis medidas y solo en músculos sobreactivados.

Bioestimuladores

Estimulación de colágeno propio para firmeza y calidad de piel.

Microneedling + PDRN

Regeneración, cicatrices y textura.

Láser CO₂

Resurfacing para cicatrices, manchas y arrugas finas.

Hollywood Peel

Luminosidad y poro, sin tiempo de recuperación.

Skin Experiences

Faciales inteligentes con tecnología enzimática, por niveles.

Regla dura: la Dra. Mavys **no realiza rellenos** de ácido hialurónico de ningún tipo (labios, ojeras, mejillas, contorno). No se mencionan en contenido, ni siquiera como comparativo o contraste al hablar de bioestimuladores. Confirmado 2026-06-18.

Marcas comerciales: por regla se nombran los **activos**, no las marcas. La excepción autorizada son las promociones, donde sí pueden aparecer nombres comerciales bajo instrucción explícita.

Precios, paquetes y promociones no forman parte de este manual: cambian por temporada y se validan siempre con la doctora.

Emblema médico y firma manuscrita.



Composición oficial

El logotipo es una pieza fija: el emblema **MSG** en escudo con la vara de Esculapio en oro, la firma **Dra. Mavys Sancho** en script y, debajo, **MEDICINA ESTÉTICA** en serif con tracking amplio.

No se separa el emblema de la firma para usarlo suelto, ni se reescribe el nombre con otra tipografía.



COLOR SOBRE CREMA



BLANCO SOBRE NAVY



NAVY SOBRE POWDER

Sobre fondo oscuro

Va la **versión blanca** **directo sobre el fondo**. Nunca dentro de una píldora o caja crema para "rescatarlo".

Área de protección

Dejar libre, alrededor del logotipo, un espacio equivalente al alto del escudo.

Tamaño mínimo

No usar por debajo de 190 px de ancho digital: por debajo de eso, MEDICINA ESTÉTICA deja de leerse.

Logotipo · color ↓

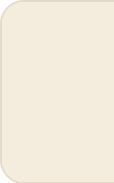
Logotipo · blanco ↓

Logotipo · navy ↓

04 · SISTEMA DE COLOR

Navy profundo, crema y oro.

Paleta oficial de su brand kit. No se agregan colores fuera de esta lista.

	Navy deep #1B2D50 · rgb(27,45,80) Fondo principal oscuro y cajas de CTA.		Crema #F4ECDC · rgb(244,236,220) Fondos claros y texto sobre navy.
	Olive gold #957C40 · rgb(149,124,64) Acentos editoriales y filetes divisores.		Powder blue #B8D5E2 · rgb(184,213,226) Fondos suaves alternos y acentos calmos.
	Sky blue #4FA1C5 · rgb(79,161,197) Highlight y botones secundarios.		Warm gray #D6CDBC · rgb(214,205,188) Neutros y píldoras suaves.
70 · CREMA		20 · NAVY	10 · ORO

Nunca: verde forest, teal verdoso, ni un navy distinto al oficial. El verde WhatsApp #25D366 se usa *solo* como punto en la zona de contacto, nunca como color de marca.

Serif que sostiene, sans que explica.

DISPLAY · PLAYFAIR DISPLAY

*El botox **no** te
congela la cara.*

Titulares y frases de autoridad, casi siempre en itálica y en tamaño grande. Cormorant Garamond itálica es la alternativa aprobada para acentos manuscritos.

Aa 34 · título

Aa 24 · subtítulo

TEXTO · DM SANS

AGENDA VALORACIÓN

Bajadas, datos, botones y etiquetas. En mayúsculas siempre con tracking amplio; en texto corrido, peso normal.

Texto corrido 15 px · interlínea 1.65

ETIQUETA 11 PX · TRACKING .24EM

En historias de solo texto la tipografía va **muy grande**: la frase debe leerse de un vistazo, sin acercar el teléfono.

Explica como médica, no como vendedora.

Profesional

Habla desde la consulta, con criterio propio.

Científica

Da el porqué: mecanismo, dosis, tiempos reales.

Cercana

Tutea, acompaña, no juzga la piel de nadie.

Sin promesas

Nada de milagros, cifras inventadas ni antes/después idealizados.

“No vendo tratamientos. Te *escucho*, evalúo tu piel desde la ciencia, y te explico qué necesitas.”

CTA de la marca: WhatsApp directo — “Cuéntame qué te gustaría mejorar” / “Te explico tu caso en valoración”. **No** se usa “link en bio”.

Rostros con luz, no producto.

La fotografía es de *caras*: mujeres reales con glow, piel bien iluminada, gesto tranquilo. No se usan fotos de producto ni de manos aplicando.



Solo texto: crema, serif enorme en navy, palabra clave en oro y banda navy de contacto.



Con imagen: rostro con glow en marco circular de filete dorado, sobre powder blue.

Zona de contacto (sticker): estilo editorial propio — marco fino dorado y serif itálica indicando el paso siguiente. Nunca el borde punteado genérico que usan otras marcas de la agencia.

08 · USO

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Logo blanco directo sobre fondo navy u oscuro.
- Tipografía grande y mucho aire alrededor del texto.
- Hablar de activos y mecanismos, con el porqué.
- Rostros con glow como material fotográfico.
- Cerrar siempre en WhatsApp directo.

× No

- Mencionar rellenos de ácido hialurónico, ni como comparativo.
 - Afirmar años de experiencia: la antigüedad no está confirmada.
 - Meter el logo dentro de una píldora o caja crema.
 - Usar verde forest, teal verdoso u otro navy.
 - Prometer resultados garantizados o mostrar precios sin validar.
-

Lo que toda pieza debe poder respaldar.

CÉDULA PROFESIONAL

13996731

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS

2419032002A00162

Disclaimer obligatorio en publicidad: “Los resultados pueden variar en cada paciente.”
Ninguna pieza promete un resultado garantizado ni usa testimonios como evidencia clínica.

Dónde vive la marca.

WhatsApp · citas

811 102 54 38

Instagram

@dramavyssancho

Consultorio

Plaza Volga, local 105 · Av. Humberto Lobo 512, Del Valle, 66220 San Pedro Garza García, N.L.

Facebook

/dramavyssancho

TikTok

@dra..mavys.sancho

Hashtags de la marca: #DraMavys · #dramavyssancho · #MedicinaEstetica · #SaludIntegral · #SPGG

Dra. Mavys Sancho · Manual de identidad v1.0 — 31 de julio de 2026.

Paleta y tipografías tomadas de su brand kit oficial. Cualquier pieza nueva se construye con este documento. Dudas: Vector89.