

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0



Antes que estético, *somos médicos.*



Identidad vigente · 30 de julio de 2026 · Guadalupe, N.L.

Medicina estética que *explica antes de tratar*.

La Dra. Marilyn Mares no vende procedimientos: explica por qué se indican. La marca comunica desde la evidencia — qué dice la ciencia, qué se decide en valoración y qué no promete con una estética suave, cálida y editorial.

Ética

Se indica lo que el caso necesita, no lo que está de moda.

Ciencia

Cada afirmación se apoya en literatura y en criterio clínico.

Seguridad

Valoración primero: anatomía, objetivos, expectativas reales.

Resultados

Naturales y medibles, nunca garantizados ni exagerados.

Cálida · Editorial · Científica · Femenina · Premium sin ostentación

Facial y corporal, con criterio médico.

La comunicación agrupa el catálogo en estas áreas. El detalle de cada técnica y sus precios vive en el catálogo interno, no en el manual.

Inyectables

Toxina botulínica, ácido hialurónico, bioestimuladores de colágeno, PDRN, NCTF, enzimas lipolíticas.

Faciales

Protocolos de limpieza, hidratación y regeneración cutánea.

Láser

NaturaPeel, Q-Switch Nd:YAG y depilación láser.

Corporales

Liftera (lifting sin cirugía) y paquetes corporales.

Despigmentantes

Manejo de manchas y melasma con protocolo médico.

Micropigmentación

Diseño y técnica aplicada al rostro.

Regla de marca: por default se comunican **activos**, no marcas comerciales. El uso de nombres comerciales (Sculptra, Radiesse, Hidrafacial, dermapen) es una excepción autorizada solo en promociones y bajo instrucción explícita.

Un rostro de una sola línea y su firma.



Composición oficial

El logotipo es una pieza fija: la ilustración de rostro a una línea, la firma **Dra. Marilyn Mares** en serif itálico y, debajo, **MEDICINA ESTÉTICA** en mayúsculas con tracking amplio.

No se rehace escribiendo el nombre con otra tipografía, ni se usa la firma sin la bajada, ni el rostro solo como ícono.



TINTA SOBRE CREMA



PALO DE ROSA SOBRE
BLUSH



CREMA SOBRE TINTA

Área de protección

Dejar libre, alrededor del logotipo, un espacio equivalente a la altura de la ilustración del rostro.

Tamaño mínimo

No usar por debajo de 150 px de ancho digital: por debajo de eso, MEDICINA ESTÉTICA deja de leerse.

Fondos

Tinta sobre crema o blush; crema sobre tinta o sobre fotografía oscura y limpia. Nunca sobre la zona con moléculas o brillos.

Logotipo · tinta ↓

Logotipo · palo de rosa ↓

Logotipo · crema ↓

04 · SISTEMA DE COLOR

Crema, palo de rosa y un oro que apenas se asoma.

Palo de rosa

#B87068 · rgb(184,112,104)

Color de marca. Palabras clave del titular y acentos en itálica.

Tinta

#2C2C2C · rgb(44,44,44)

Titulares y logotipo.

Crema

#FCF6F0 · rgb(252,246,240)

Fondo claro principal.

Blush

#F0E4DE · rgb(240,228,222)

Fondo secundario y degradados suaves.

Oro suave

#BC9860 · rgb(188,152,96)

Solo detalles: filetes finos y la estrella *.

Gris texto

#585858 · rgb(88,88,88)

Texto corrido y bajadas.

70 · CREMA

20 · PALO DE ROSA

10 · TINTA

El oro es un condimento: filetes, la estrella y poco más. Si el oro se vuelve área o relleno, la marca se abarata.

Serif de alto contraste, con la itálica como acento.

DISPLAY · SERIF DE ALTO CONTRASTE

Tu piel te está
contando algo.

Titulares y frases de campaña. La palabra que carga el mensaje va en palo de rosa; si es una pregunta o un matiz, va en *itálica*.

Aa 34 · titular

Aa 24 · subtítulo

Aa 20 · acento itálico

TEXTO Y ETIQUETAS · SANS
GEOMÉTRICA

MEDICINA ESTÉTICA

Bajadas, listas, etiquetas y datos. En mayúsculas siempre con tracking amplio; en texto corrido, peso normal.

Texto corrido 15 px · interlínea 1.65

ETIQUETA 11 PX · TRACKING
.24 EM

Equivalencias web. El arte maestro vive en Canva con la tipografía original del diseño. Para digital (web, dashboards, este manual) se usan **Playfair Display** y **Montserrat** como equivalentes. Falta confirmar el nombre exacto de las fuentes del archivo Canva para dejarlo escrito aquí.

Movimiento de firma: titular serif + filete dorado con la estrella ✱ al centro + una línea corta en mayúsculas espaciadas. Es la estructura que se repite en portadas, cierres y CTAs.

Explica, no promete.

Docente

Primero el
porqué; el
procedimiento
viene después.

Honesta

Dice también lo
que la evidencia
todavía no
sostiene.

Cálida

Habla de tú, sin
infantilizar ni
presionar.

Concluyente

Cierra en
valoración, no en
"precio desde".

“No hay técnica *mejor*. Hay técnica *indicada*
para ti.”

Nunca: resultados garantizados, antes/después sin contexto clínico, comparaciones entre
pacientes, ni prometer que un tratamiento estético resuelve un padecimiento médico o
psiquiátrico.

Piel real, luz suave, rosa como atmósfera.

Retrato limpio con luz difusa, piel sin sobre-retoque y fondo crema. Los renders de moléculas y burbujas en rosa se usan como atmósfera en las esquinas, nunca encima del texto.



Portada de campaña: titular editorial, logotipo arriba y moléculas fuera del bloque de texto.



Manifiesto: fotografía de consulta, texto a la izquierda, firma de la doctora al pie.



Dra. Marilyn Mares
MEDICINA ESTÉTICA

Tu piel te está contando algo.



¿Y si aprendemos
a escucharla?

Jerarquía completa: tinta + palo de rosa, filete dorado con la estrella * y cierre en itálica.

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Dejar aire: el fondo crema es parte del diseño.
- Una sola palabra en palo de rosa por titular.
- Usar la estrella ✱ con filetes como separador.
- Incluir cédulas y permiso en toda pieza publicitaria.
- Cerrar en "agenda tu valoración".

✗ No

- Usar la paleta anterior taupe/greige con oro como base.
 - Reescribir el logotipo con otra tipografía o separar sus partes.
 - Poner texto encima de las moléculas o de los brillos.
 - Titulares en mayúsculas sostenidas en la sans.
 - Prometer resultados o usar lenguaje de oferta agresiva.
-

Lo que toda pieza publicitaria debe traer.

La comunicación de la doctora es publicidad de servicios médicos: los registros y las cédulas no son opcionales.

PERMISO DE PUBLICIDAD

253300201A0565

AVISO DE PUBLICIDAD

2419022002A00212

CÉDULA PROFESIONAL

10371944

CÉDULA DE ESPECIALIDAD

15386381

Disclaimer obligatorio: "Los resultados pueden variar según cada paciente."

Formación: Médico Cirujano y Partero (UANL) · Especialidad en Estética Facial y Corporal (IPPC – UNAM).

Dónde vive la marca.

WhatsApp

818 024 12 11

Instagram

@dra.marilynmares

Teléfono

813 100 30 35

Facebook

Pendiente de confirmar

Consultorio

Veraiza Medical Center · Av. Linda Vista
314, Col. Linda Vista, Guadalupe, N.L.

Dra. Marilyn Mares · Manual de identidad v1.0 — 30 de julio de 2026.

Identidad tomada del sistema visual vigente en Canva ("Posts de agosto"). Cualquier pieza nueva se construye con este documento. Dudas: Vector89.