

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0

Dra. Kathery Mares

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Acompañarte con seguridad y calidez.

Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · Veraiza Medical Center, Guadalupe, N.L.

Médica joven, actual y premium.

Ginecóloga y obstetra. El servicio principal son los **paquetes de maternidad**; alrededor, ginecología general, prevención, salud femenina y educación médica. La marca transmite confianza, profesionalismo, cercanía y elegancia.

Confiable

Información médica correcta, sin alarmismo y sin vender miedo.

Cercana

Acompaña un proceso largo: el tono es de compañía, no de trámite.

Elegante

Editorial y contemporánea. Mucho aire, poco elemento.

Premium

Referencias: Apple, Rhode, Vogue, Aesop, clínica privada de alto nivel.

🚫 La marca **no** es hospitalaria, no es spa, no es romántica ni cursi, no es “baby shower”, no es “señora” y no se ve hecha en Canva.

Maternidad al centro, salud femenina alrededor.

Paquetes de maternidad

El servicio principal y el eje de la comunicación.

Ginecología general

Consulta, control y
seguimiento

Prevención

Detección oportuna y
chequeos

Salud femenina

Acompañamiento integral

Educación médica

Contenido que resuelve
dudas reales

Cirugías ginecológicas

Cuando el caso lo requiere

Colabora con el **Dr. Marcos Kaleb Torres Valverde** (ginecología oncológica). El mensaje eje es que la ginecóloga valora primero, identifica signos de alarma y, cuando el caso lo requiere, trabaja en conjunto con el oncólogo. Tono no alarmista y no publicitario: contenido médico que posiciona a ambos.

El logotipo actual, siempre.

Dra. Kathery Mares

Ginecología y Obstetricia

Composición oficial

El logotipo es el **wordmark** que **ya vive en sus posts: Dra. Kathery Mares** en serif itálica, con un filete corto debajo y **Ginecología y Obstetricia** en la misma itálica, más chica y con tracking amplio.

Se usa **siempre así**: no se reinterpreta, no se redibuja y no se le cambia la tipografía. Va alineado a la izquierda en piezas editoriales y centrado solo cuando la composición lo pide.

Dra. Kathery Mares

Ginecología y Obstetricia

MAUVE SOBRE IVORY

Dra. Kathery Mares

Ginecología y Obstetricia

CARBÓN SOBRE IVORY

Dra. Kathery Mares

Ginecología y Obstetricia

IVORY SOBRE OSCURO

Área de protección

Un espacio libre alrededor equivalente a la altura del nombre.

Tamaño mínimo

Por debajo de 150 px de ancho la línea de especialidad deja de leerse.

Fondos

Ivory, blanco o beige muy claro. En oscuro, solo sobre el tinte de marca o una foto limpia.

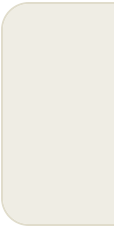
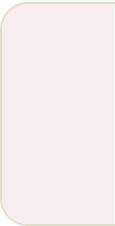
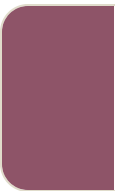
DESCARGAS · PNG CON FONDO TRANSPARENTE

Logotipo · mauve ↓

Logotipo · carbón ↓

Logotipo · ivory ↓

Ivory de base, rosa empolvado de acento.

	Ivory #EFEDE4 Base. El color que más área ocupa.		Blush #F7ECEF Fondo alterno, rosado casi imperceptible.
	Rosa empolvado #B37087 Acento principal: titulares y detalles.		Mauve #8E5468 Acento profundo, texto sobre ivory.
	Rosa suave #E7C8D1 Bloques y separadores.		Gris carbón #3A2B30 Texto principal.
70 · IVORY		20 · ROSA SUAVE	10 · MAUVE

 **Prohibido introducir azules, verdes o morados.** Es una regla dictada, no una preferencia: cualquier pieza con esos colores está fuera de marca.

Editorial en el título, limpia en el cuerpo.

DISPLAY · FRAUNCES

**Tu embarazo,
acompañado.**

Títulos editoriales, con jerarquía marcada.
Elegancia contemporánea, nunca clásica ni romántica.

Aa 32 · título

Aa 22 · subtítulo

TEXTO · DM SANS

**Cuerpo limpio y muy
legible.**

Texto corrido, datos, etiquetas y cédulas.
Párrafos cortos, mucho aire entre bloques.

Texto corrido 15 px

ETIQUETA 10 PX · TRACKING
.34 EM

 Nada de tipografías demasiado clásicas, románticas o vintage. La dirección es contemporánea.

La de quien acompaña nueve meses.

Confiable

Información correcta, sin exagerar riesgos ni minimizarlos.

Cercana

Habla de tú, resuelve la duda real que trae la paciente.

Elegante

Frases grandes, párrafos pequeños, mucha jerarquía.

Educativa

Enseña sin dar consulta: siempre orienta a valoración.

“Acompañarte con seguridad y calidez.”

Sus fotos reales son las protagonistas.

Fotografía real de la doctora: luminosa, con mucho espacio, fondos limpios y luz natural. La foto manda en la composición; el texto se acomoda a ella.

✓ Sí

- Fotos propias de la doctora, luminosas y actuales.
- Fondos limpios, luz natural, mucho aire alrededor.
- La fotografía como protagonista de la pieza.

× No

- Fotos médicas dramáticas o de quirófano.
- Stock poco realista o con estética de folleto.
- Fotos de pacientes sin consentimiento por escrito.

Página de revista, no post de consultorio.

La inspiración es el **diseño editorial premium**, no otras cuentas de ginecología. Composiciones que respiran, mucho espacio en blanco y una sola idea por pieza.

Elementos gráficos

Solo líneas delgadas, detalles pequeños e íconos minimalistas.

Jerarquía

Frases grandes, párrafos pequeños, mucho contraste de tamaño.

Carruseles

Portada = una idea poderosa que genere curiosidad, sin explicar todo.

Estructura del carrusel

Gancho → explicación → desarrollo → beneficios → mitos → CTA.

Ritmo

Layouts variados entre slides: que se sienta dinámico, no plantilla.

Ante la duda

Más espacio en blanco, menos elementos, mejor foto y mejor composición.



Nunca: diseños saturados, muchos íconos, fondos con flores, sombras exageradas, muchos recuadros o mucho texto por imagen.

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Liderar con paquetes de maternidad.
- Base ivory, acentos en rosa empolvado y mauve.
- Fraunces en títulos, DM Sans en cuerpo.
- Fotos propias, luminosas, con mucho aire.
- Incluir cédulas y permiso en piezas publicitarias.

× No

- Introducir azules, verdes o morados.
 - Reinterpretar, redibujar o retipografiar el logotipo.
 - Estética de spa, romántica, vintage o de baby shower.
 - Saturar la pieza de elementos y texto.
 - Prometer resultados o usar contenido alarmista.
-

Dónde vive la marca.

WhatsApp

813 100 30 35

Instagram

@dra.katherygine

Llamadas

811 082 92 97

Facebook

dra.katherymares

Link in bio

drakathery.pages.dev

Paquetes de maternidad

Galería descargable

Cédulas: **12215824** y **15216401** · Permiso de publicidad COFEPRIS **253300201A0565**. Deben aparecer en toda pieza publicitaria.