

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0



Dra. Ale Montero

**No se trata de cambiarte. Se trata de verte
más fresca.**

Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · Apodaca, N.L.

Medicina estética que respeta tu cara.

La Dra. Ale Montero trabaja medicina estética y dermatología cosmética con un criterio explícito: **anatomía, seguridad y naturalidad**. La marca no promete transformación, promete criterio médico — y eso es justo lo que la diferencia del resto de la categoría.

Médica

Primero el criterio clínico, después el resultado estético.

Natural

Se busca frescura, no un rostro distinto.

Educativa

Explica qué hace cada tratamiento y qué no puede hacer.

Cálida

Profesional sin ser fría; cercana sin ser informal.

Rosa palo · Crema · Tinta cálida

Lo que sí se puede comunicar, y cómo.

Cada tratamiento tiene un copy modelo ya validado contra la normativa. Se usan esos textos como base — no se improvisa la descripción de un procedimiento médico.

Depilación láser de diodo

Actúa sobre la raíz del vello para reducir su crecimiento progresivamente. Plan de 6–10 sesiones, intervalos de 4–8 semanas.

Hollywood Peel

Tratamiento no invasivo que ayuda a mejorar luminosidad, textura y uniformidad con carbón y láser ND:YAG de baja energía.

Bioestimulación de colágeno

Estimula la producción natural de colágeno y elastina. Se comunica de forma genérica, sin nombre comercial.

Los tres copys modelo incluyen siempre: **“Resultados graduales y temporales”**, el permiso COFEPRIS y la leyenda de variabilidad. Ese bloque no se recorta para que quepa el diseño.

Un monograma de trazo fino y el nombre completo.



Dra. Ale Montero

Composición oficial

El monograma **am** de trazo manuscrito, dentro de un círculo abierto, con **MEDICINA ESTÉTICA** en arco inferior. Debajo, **Dra. Ale Montero** en serif.

El archivo original es de trazo blanco: por eso se entregan las tres versiones ya teñidas. No se recolorea a mano ni se le agrega relleno al círculo.



Dra. Ale Montero

ROSA PALO SOBRE CREMA



Dra. Ale Montero

TINTA SOBRE CREMA



Dra. Ale Montero

CREMA SOBRE TINTA

Área de protección

Un espacio libre alrededor equivalente al radio del círculo del monograma.

Tamaño mínimo

No usar por debajo de 150 px de ancho: el arco **MEDICINA ESTÉTICA** deja de leerse. Más chico, solo el círculo con el monograma.

Fondos

Rosa palo o tinta sobre crema; crema sobre tinta o foto oscura y limpia. Nunca sobre rosa saturado.

Logotipo · rosa palo ↓

Logotipo · tinta ↓

Logotipo · crema ↓

04 · SISTEMA DE COLOR

Rosa palo, nunca rosa dulce.

Rosa palo

#B07C82

Color de marca. Acentos y titulares.

Rosa profundo

#8C5E66

Texto sobre crema y estados activos.

Rosa suave

#E7CBCB

Fondos de bloque y separadores.

Wash

#F7EDED

Fondo claro principal.

Crema

#F3EEEC

Fondo alterno, más neutro.

Tinta cálida

#3A2B2D

Texto principal y fondos oscuros.

70 · WASH

20 · ROSA SUAVE

10 · ROSA PR

El rosa es **apagado, casi terroso**. Un rosa brillante o chicle mueve la marca de “consultorio médico” a “spa de centro comercial”.

Serif editorial para lo que se afirma.

DISPLAY · FRAUNCES

Verte más fresca.

Titulares y frases de campaña. Peso 400–500, sin exagerar el contraste óptico.

Aa 32 · título

Aa 22 · subtítulo

TEXTO · DM SANS

**Requiere valoración
médica personalizada.**

Texto corrido, descripciones de tratamiento, permisos y leyendas. La letra chica de COFEPRIS también es DM Sans, nunca por debajo de 11 px.

Texto corrido 15 px

ETIQUETA 11 PX · TRACKING .16EM

Pendiente de confirmar con la doctora: esta pareja tipográfica es la que hoy usan sus piezas publicadas, pero no está firmada como decisión de marca. Si ella tiene otra preferencia, se cambia aquí y se propaga a todo.

Educativa primero, comercial después.

Educativa

Explica el mecanismo: qué hace el tratamiento y en cuánto tiempo.

Cálida

Profesional y empática, nunca distante ni técnica de más.

Prudente

Siempre con temporalidad y posibles efectos. Nunca absolutos.

Orientadora

Todo termina en valoración personalizada, no en compra directa.

“No se trata de cambiarte, se trata de verte más fresca — cuidando anatomía, seguridad y naturalidad.”

La parte que no se negocia.

Obligatorio en cada publicación

- **Permiso COFEPRIS visible:** 13-2319042002A00086
- **Leyenda:** “Resultados variables en cada paciente. Esta publicidad es responsabilidad de quien la emite.”
- Identificar bien la categoría: medicamento, dispositivo médico, procedimiento o cosmético.

Lenguaje prohibido: “milagro”, “garantizado”, “sin riesgos”, “inmediato”. Tampoco trivializar medicamentos (toxina, rellenos) con memes o chistes, ni atribuir propiedades terapéuticas a cosméticos.

Lenguaje recomendado

- “Puede ayudar a mejorar...”
- “Resultados graduales y temporales”
- “Requiere valoración médica personalizada”
- “Procedimiento realizado por personal médico capacitado”
- “Resultados variables según tipo de piel y factores individuales”

Imágenes, testimonios y promociones

- Antes/después: con consentimiento por escrito, sin retoque y en condiciones equivalentes de luz, ángulo y tiempo.
- Testimonios: solo con consentimiento por escrito, sin editar ni exagerar.
- Congresos y formación: contenido académico, sin promover producto ni marca, sin empaques visibles. Hashtags #educacionmedica / #actualizacionprofesional, nunca de marcas.

- Promos: no regalar procedimientos que requieran valoración, no armar combos que induzcan consumo irresponsable, no trivializar riesgos.

08 · USO

Consistencia sin volver la marca rígida.

✓ Sí

- Partir de los copys modelo ya validados por tratamiento.
- Incluir permiso y leyenda en cada pieza, legibles.
- Rosa apagado, mucho aire, poca saturación.
- Hablar de anatomía, seguridad y naturalidad.
- Cerrar en valoración personalizada.

× No

- Palabras absolutas: milagro, garantizado, sin riesgos, inmediato.
 - Antes/después retocado o en condiciones distintas.
 - Nombres comerciales de producto en piezas de promoción.
 - Recortar la leyenda de COFEPRIS para que quepa el diseño.
 - Rosa brillante o estética de spa comercial.
-

Dónde vive la marca.

Instagram

@dra.alemontero

Sede

Apodaca, N.L.

Pendiente: WhatsApp público, dirección completa del consultorio y sitio web no están registrados en el sistema. Cuando los confirme la doctora, se agregan aquí.