

MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0



NO ES MAGIA. ES CONSTANCIA + ESTRATEGIA.

Identidad vigente · 31 de julio de 2026 · Contry, Monterrey, N.L.

RESULTADOS QUE SE TRABAJAN.

BigNow es un **wellness & sport center** con nutrición personalizada y entrenamiento. La marca no vende atajos: vende método, seguimiento y casos reales de transformación medidos en meses, no en semanas.

Atlética

Alta energía,
contraste fuerte,
ritmo visual
acelerado.

Directa

Sin rodeos ni
endulzantes: se
dice lo que
cuesta.

Motivacional

Empuja sin
culpar. El
mensaje es "tú
puedes", no
"estás mal".

Con método

Protocolo,
seguimiento y
datos: la
transformación
es un plan.

Negro · Blanco · Rojo

NUTRICIÓN + ENTRENAMIENTO.

Asesoría nutricional 1:1

El CTA principal de toda la comunicación: agendar asesoría.

Nutrición personalizada

Planes individuales,
incluidas dietas
cetogénicas y ayuno
intermitente.

Entrenamiento físico

Acompañado por coach,
en slots de dos horas.

Casos de transformación

Seguimiento largo: el caso
típico se cuenta a un año.

Horarios · Lunes a viernes, slots de 2 horas: 7-9 · 9-11 · 11-1
· 3-5 · 5-7 · 7-9 · 9-11

Coaches · Charly (mañanas 7am-1pm) · Armando (tardes 3pm-11pm)

Los precios de membresía no se publican en piezas de marca: cambian por temporada y se confirman al agendar.

EL LOGO VIVE EN NEGRO.



Composición oficial

BIG NOW en dos renglones, condensada y en rojo, sobre la equis blanca trazada a mano. Debajo, la banda con **WELLNESS & SPORT CENTER**.

El logotipo está construido para fondo negro: la equis y la banda son blancas. Sobre fondo claro se usa la versión en negativo, nunca el mismo archivo.



SOBRE NEGRO ·
PRINCIPAL



SOBRE GRIS OSCURO



SOBRE ROJO · SOLO SI
HAY FOTO OSCURA
DETRÁS

Área de protección

Un espacio libre alrededor equivalente a la altura de la palabra BIG.

Tamaño mínimo

Por debajo de 110 px de ancho la banda

Fondos

Negro siempre que se pueda. Sobre foto, con

WELLNESS & SPORT
CENTER deja de leerse.

overlay oscuro al 60%
mínimo.

DESCARGAS · PNG CON FONDO TRANSPARENTE

Logotipo ↓

04 · SISTEMA DE COLOR

NEGRO, BLANCO Y UN ROJO.

Negro

#000000

Fondo principal. La marca vive en negro.

Blanco

#F5F5F5

Texto y trazos del logo.

Rojo brillante

#E83A2C

Acento principal: palabra clave del headline.

Rojo coral

#DC4040

Secundario: barras, footers, estados.

70 · NEGRO

20 · BLANCO

10 · ROJO

El rojo es para **una** palabra por pieza. Si el headline completo va en rojo, deja de haber jerarquía y la pieza pierde fuerza.

CONDENSADA Y EN MAYÚSCULAS.

DISPLAY · ANTON (O BEBAS)

PROTOCOLO

Headlines en condensada bold, mayúsculas, con inclinación itálica de -8°. Una palabra clave en rojo. Nunca en minúsculas.

AA 34 · HEADLINE

AA 22 · SUBHEAD

TEXTO · INTER · DATOS · JETBRAINS

MONO

Constancia + estrategia.

Inter para texto corrido y bajadas. JetBrains Mono para datos duros: horarios, medidas, semanas, kilos.

Texto corrido 15 px

MONO · 12 semanas · -18 kg ·
3 días/semana

SIN AZÚCAR.

Directa

Frases de gimnasio, no de folleto. Cortas y en imperativo.

Honesta

Se dice el tiempo real que toma. No se promete "en 15 días".

Motivacional

Empuja sin culpar ni avergonzar el cuerpo de nadie.

Con datos

Semanas, medidas y protocolo: el resultado se sostiene con números.

"NO ES MAGIA, ES CONSTANCIA + ESTRATEGIA."

Nunca: prometer pérdidas de peso específicas, usar culpa o vergüenza corporal, ni presentar planes nutricionales como sustituto de atención médica.

LO QUE HACE QUE SE VEA BIGNOW.

Headline con barra roja

Barra roja inclinada a la izquierda del titular, en itálica skew.

Overlay oscuro

Foto atlética al fondo con overlay negro al 60% para que el texto respire.

Cajas punteadas

Border dashed blanco para horarios, listados y protocolos.

Footer rojo

Datos de contacto en banda roja al pie de la pieza.

Logo arriba, chico

El logo se firma discreto en la esquina superior, no compite con el headline.

Antes / después

Mismo encuadre, misma luz, con el tiempo transcurrido en mono.

ASÍ SE VE UN HEADLINE

CONSISTENCIA SIN RIGIDEZ.

✓ Sí

- Fondo negro y una sola palabra en rojo por pieza.
- Headlines en condensada mayúsculas con skew de -8°.
- Datos duros en JetBrains Mono.
- Antes/después con mismo encuadre y tiempo declarado.
- Cerrar siempre con: agenda tu asesoría nutricional.

× No

- Prometer kilos o tallas en un plazo determinado.
- Usar culpa, vergüenza corporal o comparaciones humillantes.
- Poner el headline completo en rojo.
- Usar el logo sobre fondo claro sin la versión en negativo.
- Publicar precios de membresía en piezas de marca.

DÓNDE VIVE LA MARCA.

Teléfono

81 8254 4820

Instagram

@bignow.mx

Sitio web

bignow.mx

Centro

Talia 378, Contry Tesoro, 64850
Monterrey, N.L.

